

@sti on line

CARLO FRANCESCO
CONTIPORTALE
TURISTICO
PER I PAESI
DELL'EST

I mercati dell'Est europeo sono realtà misconosciute, ma hanno nuove potenzialità. Per questo l'intraprendenza può premiare chi si rivolge in questa direzione. Come hanno fatto due astigiani, Enrico Cugnasco (webmaster) e la moglie Olga Piskunova (titolare) che hanno realizzato il primo portale turistico in italiano e in russo (www.touristicitalia.com).

Il portale è nato lo scorso anno grazie all'esperienza nel settore turistico nei Paesi russi di Olga Piskunova e l'intento di indirizzare sempre più turisti stranieri di lingua russa in Italia. Inizialmente era un semplice sito statico (il vecchio nome era www.cyrillicitalianhotels.com). Interagendo con i «navigatori» e gli addetti ai lavori, il sito si è sviluppato ed ha accolto alcune delle caratteristiche del cosiddetto Web 2.0, raccogliendo un ampio ventaglio di informazioni turistiche. Questo perché dai Paesi dell'Est sono giunte richieste di ampliare il raggio d'azione in modo da avere un punto di riferimento in lingua russa. Perché questo è la caratteristica del portale, essere in italiano e in russo. Dall'inizio di quest'anno è avvenuta la trasformazione in portale, aggiungendo nuove sezioni e diventando operativo ad agosto. Gli autori precisano che non sono tour operator, ma fornitori di informazioni e che sostengono Emergency e Siipac (Società Italiana di Intervento sulle Patologie Compulsive) grazie alle attività che aderiscono al portale.